

SOMMAIRE

Introduction

Qu'est-ce que le marketing viral ?

Des exemples bien connus

Quels sont les avantages et les inconvénients du marketing viral

Les différents acteurs du marketing viral

Par où commencer ?

Incitez les personnes à la propagande grâce à l'affiliation

Trouver des Partenaires

Un outil indispensable dans votre arsenal : l'ebook viral

Utilisez un script « tell a friend »

D'autres méthodes à exploiter

Conclusion